

hello,
business.

Lets
create
your
best
visual
story!

INTERNET MAĞAZASI //BRİ FİNGİ

01// DOMAIN ISMINİZ

Evet var (aşağıdaki alanda belirtin)

- Hayır yok, ancak kaydını kendimiz yaptıracağız.*
- Hayır yok, kayıt konusunda yardıma ihtiyacımız var.*

02// HOSTING

Hosting hizmeti alıyoruz. (Hosting firmanızın adını, paket isminizi aşağıda belirtin)

- Hayır yok, ancak kendimiz alacağız.*
- Hayır yok, yardıma ihtiyacımız var.*

03// WEB SİTESİ İÇİN KİMLİK

- Logomuz var*
- Logomuz ve firma stilimiz var (renkler, semboller, grafik elementleri, yazı fontları)*
- Firma kimliğinin kullanımına yönelik rehber çalışmamız (el kitabı) var*
- Hiç biri yok*

04// ÜRÜN FOTOĞRAFLARI

- Yayın için yeterli kalitede fotoğraflarımız var.*
- Orjinal fotoğraflarımız var ancak retuşlanması gerekiyor.*
- Fotoğraflarımız mevcut değil, fotoğraf çekimlerine ihtiyacımız var*

WEB//ERKAN

Mikoli Bazhana bulvarı 10A, Kiev, Ukrayna // +380 950 729 788 // whatsapp
hello@weberkan.com // www.weberkan.com // www.irinaerkan.com

hello,
business.

Lets
create
your
best
visual
story!

05// İNTERNET MAĞAZA İÇERİĞİ

- Tüm yazılı metinler gramer ve hata kontrolünden geçmiş , yayına hazır şekilde mevcut.
- Yazılı metinler mevcut ancak kontrolden geçmemiş
- Yazılı içeriğimiz mevcut değil

06// ÜRÜN ÇEŞİDİ

- maksimum 10
- 10-50
- 50-200
- 200'den fazla

07// SİTEDEKİ BİLGİLER HANGİ SIKLIKLA GÜNCELLENECEK?

- Günde bir kez
- Haftada bir kez
- AYda bir kez
- Başka

08// SİSTEM YÖNETİCİSİ KİM OLACAK?

- Sistem yönetimini yapabilecek yetkin çalışanımız var
- Bu konuda bir yetkin kişi yok site yönetimi mümkün olduğunca basit olmalı.

09// ÜRÜN VERİLERİ SİTEYE NASIL YÜKLENECEK?

- Ürün detaylarımız Excel dsoyasında mevcut
- Ürün detaylarımız XML formatı ile mevcut
- Ürün detaylarımız CVS formatı ile mevcut
- Ürün detayları tek tek el ile girilmek zorunda

WEB//ERKAN

Mikoli Bazhana bulvarı 10A, Kiev, Ukrayna // +380 950 729 788 // whatsapp
hello@weberkan.com // www.weberkan.com // www.irinaerkan.com

10// ONLINE MAĞAZA İÇİN ÖDEME ŞEKLİ

- Teslimde ödeme- ödeme kargo firması tarafından tahsil edilir
- Banka havalesi
- Elektronik ödeme (Yandex, Paypal, Bluepay, Login and pay by Amazon)
- Kredi kartı (Visa, MasterCard) ve taksitlendirme
- Kurumlar için nakit olmayan ödeme (fatura çıktısı)
- Kurye tarafından tahsilat

11// FONKSİYONLAR

- Online müşteri temsilcisi (site üzerinden chat)
- E-mail üyeliği
- Müşteri görüşleri
- Ürün karşılaştırma
- Ürün filtresi
- Gelişmiş arama (anahtar kelime ve/veya ürün detayı ile)
- Pazarlama (ürün indirimleri, müşteri grubu indirimleri vb.)
- Sistem yönetimine farklı yetkilerle ulaşım
- Birden çok dil desteği
- İş ortağı programları
- Farklı müşteri grupları (parakende + toptan + profesyonel)
- Ürün sayfasında farklı sekmeler (nasıl kullanılır, teknik bilgiler vb.)
- Farklı müşteri grupları için ürünlerin gösterilip gizlenmesi

12// ÜRÜN YELPAZESİ, ASORTİ

13// HEDEF KİTLENİZ KİM?

Geliştirilmesini istediğiniz web sitesi kimin için tasarlanacak?

Gerçek şahıslar için mi yoksa tüzel kişilikler için mi?

Sosyal statüleri, yaş aralıkları ve eğitim seviyeleri nedir? Hedef kitlenizi tanımlayın.

14// HEDEF KİTLENİZİN İNTERNET ALIŞ VERİŞ TECRÜBESİ NEDİR?

Daha önce tecrübeleri ya yok yada çok az.

Kendine güveni olan kullanıcı. Tecrübeleri ortalama seviyede var.

İleri seviye kullanıcı. Sık sık alış veriş yapan kullanıcılar.

15// BEĞENDİĞİNİZ ÖRNEK ONLINE MAĞAZALARI SIRALAYIN.

İSize göre başarılı olan web sitelerini tanımlayın.

Mevcut ise rakiplerinizin sitelerini sıralayın.

Sektörünüzde olmasa dahi görsel anlamda beğendiğiniz siteleri sıralayın, mümkünse onları başarılı bulmanızdaki nedenlere değinin.

16// PROJE İLE İLGİLİ KİMİNLE İLETİŞİM KURMALIYIZ?

Proje detayları üzerinde hangi yetkili ile görüşmemiz gerekiyor?

Sorunlu kişi için en uygun iletişim şekli ve zamanı nedir?

TEMİZLE

E-MAİL İLE GÖNDER